



## Pflichttext bei Verwendung von Google Analytics

18.08.2008

Hinweis zu Beginn: Bendl & Klotz leistet keine Rechtsberatung. Es handelt sich lediglich um Hinweise zur aktuellen unklaren datenschutzrechtlichen Situation beim Einsatz von Statistikwerkzeugen zur Auswertung des Besucherverhaltens auf Internetseiten.

Jeder möchte wissen welchen Erfolg eine Internetseite hat. Dieser Erfolg kann in Abverkäufen (bei Shops) oder auch in Besucherzahlen gemessen werden. Für letzteres gibt es keine so klare Analyse wie der Eingang von Bestellungen. Besucherzahlen werden mit Statistikwerkzeugen gemessen. Das prominenteste ist sicherlich Google Analytics.

In einigen Urteilen wurde festgestellt, dass die dabei gespeicherten IP-Adressen als personenbezogene Daten einzustufen sind und dies gegen das Telemediengesetz verstößt.

Das Unabhängige Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein hat an Google ein offizielles Schreiben gesendet. Darin wird Google um eine Stellungnahme zu datenschutzrechtlichen Fragen gebeten. Die anschließenden Reaktionen seitens verschiedenster Betreiber von Internetseiten waren enorm. Grundsätzlich wird die Problematik bei alle anderen Statistikwerkzeuge, deren Werte auf der Registrierung von IP-Adressen beruhen, zutreffen. In einer Pressemeldung des Unabhängigen Landeszentrums heißt es:

*„Wir haben bisher nur eine Prüfung von Google Analytics vorgenommen und auch nur, soweit uns dies aktuell technisch möglich war. Es gibt eine Vielzahl von ähnlichen Werkzeugen im Netz, über die wir ebenfalls Erkenntnisse sammeln, über deren Rechtmäßigkeit wir aber derzeit keine Aussagen treffen können. Unser Fokus auf Google Analytics basiert auf der großen Verbreitung dieses Werkzeugs. Wir empfehlen Anbietern, sich um ein Datenschutz-Gütesiegel zu bemühen, was eine erfolgreiche rechtliche wie technische Datenschutzprüfung voraussetzt.“*

Wie bei jeder unklaren Rechtslage, können keine definitiven Richtlinien vorgegeben werden. Vielmehr gibt es verschiedenste Empfehlungen. Entscheiden muss jeder

Betreiber einer Internetseite selbst. Empfohlen wird bei Weiterverwendung von Statistikwerkzeugen wie Google Analytics & Co. die prominente Platzierung eines Datenschutzhinweises. Für den Fall Google Analytics gibt es von Google selbst einen vorgefertigten Text, den man dem Datenschutzhinweis hinzufügen sollte. Dieser Text lautet wie folgt:

*„Diese Website benutzt Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“) Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglicht. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser Website (einschließlich Ihrer IP-Adresse) wird an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Google wird diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der Website auszuwerten, um Reports über die Websiteaktivitäten für die Websitebetreiber zusammenzustellen und um weitere mit der Websitenutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Auch wird Google diese Informationen gegebenenfalls an Dritte übertragen, sofern dies gesetzlich vorgeschrieben oder soweit Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Google wird in keinem Fall Ihre IP-Adresse mit anderen Daten der Google in Verbindung bringen. Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website voll umfänglich nutzen können. Durch die Nutzung dieser Website erklären Sie sich mit der Bearbeitung der über Sie erhobenen Daten durch Google in der zuvor beschriebenen Art und Weise und zu dem zuvor benannten Zweck einverstanden.“*

Wir haben uns entschlossen, bis zu einer abschließenden rechtlichen Klärung Google Analytics weiter zu verwenden. Wer sämtliche Risiken ausschließen möchte, sollte auf ein Statistikwerkzeug ohne IP-Speicherung zurückgreifen. Hierfür fallen allerdings meist Kosten an.

Wir beraten Sie gern. Rufen Sie uns unter 0049 (0) 9101 / 90 51 15 oder schreiben Sie eine E-Mail an [kontakt@bendl-klotz.com](mailto:kontakt@bendl-klotz.com).